

POSSIBILITÉ DE PRÉSENCE D'UN CENTRE D'INFORMATIONS TOURISTIQUES POUR ANNAPOLIS ROYAL

12 novembre 2018

Contexte

La Chambre de commerce d'Annapolis gère depuis de nombreuses années un centre d'information touristique très réussi à l'usine marémotrice à Annapolis Royal. La centrale marémotrice est en soi une attraction touristique majeure dans la région avec plus de 13 000 visiteurs par an. Malgré ce succès, certaines entreprises dans la ville d'Annapolis Royal croient qu'il faut un centre d'informations touristiques dans la ville pendant la saison touristique, soit un centre réel ou virtuel.

Projet

Mener une étude de faisabilité pour une présence d'un centre d'information des visiteurs dans la ville d'Annapolis Royal et, si faisable, mener un projet d'essai.

Objectif

Le but de ce projet est de:

- a) étudier les avantages et les inconvénients de l'établissement d'une présence du centre d'informations touristiques au sein de la ville
- b) évaluer les options pour une présence du centre d'information touristique dans la ville, y compris les kiosques interactifs
- c) mettre au point un sujet de réponse appropriée aux résultats de a) et b) ci-dessus, et
- d) exécuter un projet soumis aux résultats.

Le projet doit également inclure les options de financement.

Rôle de l'étudiant

Les étudiants de Royan travailleront avec les étudiants du programme O2 de Centre d'éducation de l'ouest d'Annapolis¹ à:

- a) former une équipe autour du projet

¹ O2 est un programme de 3 ans à l'école secondaire qui offre les cours réguliers du secondaire par d'autres moyens. Les étudiants bénéficient de l'expérience d'activités scolaires et l'apprentissage du programme d'études en travaillant ensemble. Le programme expose et prépare les étudiants à entrer dans la population active et l'éducation post-secondaire grâce à la formation, la certification et les connexions au monde réel.

b) mettre en place un chef de file du projet

c) élaborer un plan de communication complet et des relations publiques pour le projet; ceci comprend:

identification des parties prenantes (y compris la ville d'Annapolis Royal, la municipalité du comté d'Annapolis, NSPI, TIANS et le ministère du Tourisme de la Nouvelle-Écosse

le développement de messages appropriés pour les parties prenantes

meilleure façon d'atteindre les parties prenantes

fréquence de messagerie

d) gérer le projet; Ceci comprend:

l'élaboration d'un concept de projet

l'élaboration d'un plan global de projet

Tâche n °	Tâche	Responsabilité	Date de début	Date de fin	Statut
-----------	-------	----------------	---------------	-------------	--------

e) établir des exigences de déclaration pour le projet en consultation avec le programme O2 superviseur Susan Burnie et le président du conseil de la Chambre de commerce d'Annapolis et

f) procéder à un examen après le projet du projet

La langue

Le projet doit être mené en anglais du début à la fin.